

KYMCO MAD

KYMCO España abre su primer ‘showroom’ de Madrid en plena ‘Milla de Oro’

- 350 metros cuadrados dedicados exclusivamente a exposición y boutique en el número 37 de la calle emblemática y elitista de Príncipe de Vergara, ubicada en la zona comercial de España de mayor lujo y categoría.
- Mayor cercanía con los amantes de la movilidad urbana eficiente y las tendencias de moda.
- La marca taiwanesa cumple con éxito su plan pionero de expansión con establecimientos propios en los mercados de mayor volumen de España: más de 3.000 metros cuadrados, 40 empleos nuevos y 4 millones de euros de inversión inicial.

Madrid, 9 de abril. KYMCO España, marca especializada en la movilidad urbana, ha abierto su primer *showroom* en el mercado madrileño, KYMCO MAD, en la llamada ‘Milla de Oro’ del Barrio de Salamanca. Se sitúa en el número 37 de la calle emblemática y elitista de Príncipe de Vergara, en una de las zonas comerciales de España más lujosas e importantes del mundo.

Este gran espacio, especialmente relevante por la ubicación, cuenta con 350 metros cuadrados y es por ello el mayor establecimiento de KYMCO en Madrid dedicado en exclusiva a la exposición y boutique.

Tras las obras de acondicionamiento, la nueva instalación se ha reformado bajo los principios básicos de la imagen KYMCO, funcionalidad, belleza y sostenibilidad. El resultado ha sido un gran espacio diáfano y limpio, en una planta abierta a la ciudad, donde los amantes de la movilidad urbana pueden encontrar todos los modelos de la marca.

KYMCO MAD cuenta con scooters para todos los públicos y necesidades, con cilindradas de 125 cc hasta 550 cc. Un cajón luminoso de tela de grandes dimensiones (653 cm x 250 cm), dedicado al scooter urbano más novedoso y Premium de KYMCO, **People S de 125 cc**, acapara todas las miradas desde el exterior e interior del establecimiento.

Su equipo está formado por 10 profesionales que, dotados de dispositivos *tablets* y aplicaciones propias, asesoran al cliente de una manera cercana y ágil, y le acompañan en todo el proceso de compra de vehículos y servicios GENIUS disponibles (financiación a medida, seguro incluido con cobertura de robo, seguro a todo riesgo, extensión de la garantía, VISA GENIUS KYMCO, etc.). Además de la venta directa, la concesión ofrece pruebas y toma de contacto de sus vehículos.

Servicio Técnico propio, próximamente

En las próximas semanas, la marca prevé abrir el primer servicio técnico propio de Madrid. La instalación estará dotada de los mejores equipos técnicos y ofrecerá la atención más ágil y transparente gracias a la eficiencia del servicio de recambios, el principal baluarte de la marca.

KYMCO España es fiel a su compromiso de distribución del recambio en 24 horas con todos los servicios oficiales de KYMCO (estos solicitan a la marca las piezas a través de una aplicación exclusiva *online*).

Plan de expansión, más cercanía y crecimiento

La nueva exposición KYMCO MAD se enmarca en el plan de expansión de la marca a través de la apertura de *showrooms* propios en los mercados de **mayor volumen de venta de motocicletas** (Barcelona -2012 y 2016-, **Madrid y Valencia** -2019-).

La marca prevé acercarse aún más a los usuarios de motos y a los amantes de la movilidad urbana eficiente y de las nuevas tendencias de moda. Además prevé continuar con su plan de crecimiento estable y consolidar su posición de una manera más firme con importantes volúmenes de ventas para este año.

En Barcelona, primer mercado de motos en España, la marca prevé afianzar esta año su segunda posición en el negocio de **scooter del canal Particular** con unas ventas de 3.700 unidades (crecimiento previsto del 7%); en Madrid, segunda plaza de motos de España, KYMCO se ha consolidado como primera marca, según datos acumulados de los últimos tres años (mercado de scooter de 125, canal Particular); para este ejercicio prevé unas ventas de 1.800 unidades (aproximadamente el 22% de cuota), lo que supone crecer casi un 16%.

Por último, en Valencia, cuarto mercado de motos en España, KYMCO prevé crecer un 30% hasta 800 unidades con el objetivo de rozar el 20% de cuota y mantenerse en el top 3 de marcas más vendidas.

El proyecto de expansión KYMCO con tienda propia en Barcelona, Madrid y Valencia suma 3.220 metros cuadrados, 40 empleos nuevos, 4 millones de euros de inversión inicial y 2,5 millones de costes fijos.

DATOS COMPLEMENTARIOS

POSICIONAMIENTO KYMCO EN MADRID Y VALENCIA, DONDE LA MARCA HA ABIERTO ESTE AÑO SUS PRIMEROS 'SHOWROOMS'

- **Madrid, scooter 125 cc, canal Particular. KYMCO ESPAÑA TOP 1.**

MARCA	2016-2018
KYMCO	5.352
Yamaha	4.332
Piaggio	3.258
Honda	2.599
Sym	1.976

- Valencia, scooter 125 cc, canal Particular. KYMCO ESPAÑA TOP 3.

MARCA	2016-2018
Yamaha	2.935
Honda	2.296
KYMCO	2.174
Piaggio	1.391
Suzuki	643

*Datos acumulados 2016, 2017 y 2018.

Fotos: <https://we.tl/t-nwZHjW2Bp>

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España: Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).