

KYMCO VLC**KYMCO España abre el primer
concesionario propio de Valencia**

- Establecimiento KYMCO más amplio de la comunidad valenciana, con 550 metros cuadrados de exposición, servicio técnico y recambio situado en la Avenida del Cid 35, una de las arterias principales de la ciudad.
- Estrategia de crecimiento a través de tiendas propias en los mercados de mayor volumen.



Valencia, 26 de marzo. KYMCO España, la marca especializada en la movilidad urbana, acaba de abrir la primera concesión propia en Valencia, KYMCO VLC. Se trata del espacio KYMCO más amplio de la comunidad valenciana, con una superficie de 550 metros cuadrados, situado en la [Avenida del Cid 35](#), una de las principales vías de entrada a la ciudad.

La apertura de la primera concesión propia de KYMCO en Valencia se enmarca dentro del modelo de expansión basado en la **instalación de tiendas propias en los mercados de mayor volumen** de motocicletas y crecimiento en España, que inició la marca en Barcelona en 2012 con la concesión KYMCO BCN.

KYMCO VLC se dirige a los amantes de la movilidad urbana eficiente. La marca ha desplegado todas las propuestas de movilidad en el nuevo espacio y ofrece la mayor gama de scooters y e-Bikes pensada para hombres y mujeres.

La concesión ofrece pruebas y toma de contacto de los vehículos, venta directa, recambio y servicio técnico, con un trato cercano, técnico y profesional. Su equipo comercial y administrativo lo forman una docena de profesionales y cada uno de ellos acompaña y asesora al cliente, a través de tablets, en todo el proceso de compra del vehículo y de todos los servicios GENIUS disponibles (financiación a medida, seguro incluido, seguro con cobertura de robo, seguro a todo riesgo, extensión de garantía, VISA GENIUS KYMCO, etc.).

La nueva instalación se ha reformado bajo los principios básicos de la imagen de KYMCO, funcionalidad, belleza y sostenibilidad. El resultado de las obras de acondicionamiento ha sido un espacio comercial diáfano y limpio en una planta abierta a la ciudad.

KYMCO VLC opera en toda la provincia a través de una amplia red de agentes formada por 120 puntos de venta.

Valencia, foco de crecimiento

La marca taiwanesa se ha consolidado en el Top 3 de las marcas de mayor volumen de ventas en Valencia, según datos acumulados en los últimos tres ejercicios (ver DATOS COMPLEMENTARIOS). Valencia es la cuarta plaza del mercado de motos por volumen (5% de las motocicletas vendidas de 2018), muy seguida de Málaga, y es uno de los focos estratégicos para KYMCO.

Esta nueva expansión supone un nuevo hito del plan de aperturas de tiendas propias que la marca inició en plena crisis de 2012 en Barcelona, tradicionalmente primera plaza de motos de España, para impulsar el proyecto de crecimiento estable a largo plazo.

KYMCO BCN cuenta con 1.900 metros cuadrados, en el barrio de Example (recambio y servicio técnico en c/ Entença 79 desde finales de 2012; y exposición en C/ Entença 101 desde 2016). Además, la marca cuenta con otros **4 concesionarios** oficiales en Barcelona y entre todos gestionan una red de **250 Servicios Oficiales GENIUS** en la provincia de Barcelona.

DATOS COMPLEMENTARIOS

La marca ha mejorado su posición competitiva en el mercado de scooter de 125 cc en España, y se ha situado como segunda marca del mercado.

Su gama de scooter sigue siendo una de las más populares, sobre todo los vehículos más urbanos, eficientes y funcionales como los superventas Agility City 125 o Super Dink 125. Las nuevas motocicletas de cilindradas superiores están tomando posiciones muy interesantes, teniendo en cuenta la popularidad y el asentamiento de los vehículos con los que compite principalmente.

Ranking de marcas por matriculaciones de scooter 125 canal Particular (venta directa concesionario) en Valencia

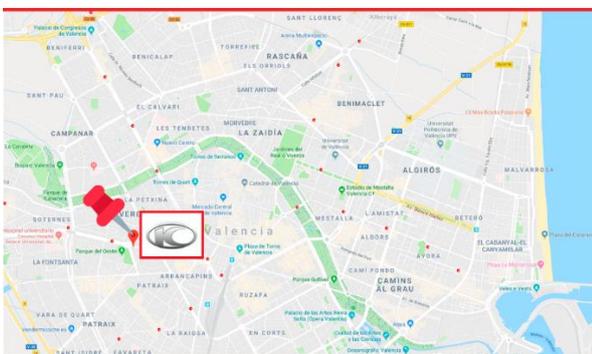
MARCA	2016-2018 (unidades)
Yamaha	2.935
Honda	2.296
KYMCO	2.174
Piaggio	1.391
Suzuki	643

Fuente: MSI

Ranking de marcas por matriculaciones de scooter 125 canal Particular (venta directa concesionario) en Barcelona, 2018

MARCA	2018 (unidades)
Honda	5.179
KYMCO	2.606
Sym	1.874
Yamaha	1.599
Piaggio	1.080

NUEVA APERTURA EN VALENCIA



AVENIDA DEL CID, 35





NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).